

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Институт экономики, управления и сервиса

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Е. Ю. Меркулова

«05» июля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.04.1 Аудиоподкастинг и радио

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль/направленность/специализация: Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

**Автор программы:**

Кандидат филологических наук, доцент Видная Ольга Евгеньевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 512).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «11» мая 2021 г. Протокол № 7

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «05» июля 2021 г. № 12.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	16

## 1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах (внешних и внутренних)

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- маркетинговый

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах (внешних и внутренних)	Разрабатывает концепции медиапроекта аудиоподкаста или радиопрограммы для различных структур

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-5 Способен осуществлять профессиональные функции в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в различных структурах (внешних и внутренних)

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)		
		5	6	8	5	6	8
1	Внутрикорпоративные коммуникации	+			+		
2	Профессионально-творческая практика		+	+		+	+
3	Современная пресс-служба			+			+
4	Цифровой медиаконтент: мессенджеры	+			+		
5	Цифровой медиаконтент: социальные сети	+			+		

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Аудиоподкастинг и радио» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина «Аудиоподкастинг и радио» изучается в 5 семестре.

### 3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Контактная работа	32	8
Лекции (Лекции)	16	4
Практические (Практ. раб.)	16	4
Самостоятельная работа (СР)	40	60
Зачет	-	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
5 семестр								
1	Место радиовещания в системе СМИ	2	1	2	-	8	12	Реферат
2	Возникновение и развитие радиовещания	2	-	2	-	8	14	Тестирование
3	Роль и место радиовещания в современном обществе. Региональное радиовещание.	4	2	4	2	8	10	Доклад
4	Радиожанры и формы радиопередач	4	1	4	-	8	14	Выполнение практических заданий
5	Аудиоподкастинг как разновидность аудиовизуальный жанр	4	-	4	2	8	10	Выполнение практических заданий

#### Тема 1. Место радиовещания в системе СМИ (ПК-5)

##### Лекция.

Радиовещание – отрасль журналистики, одно из средств массовой информации. Документы о радио и радиовещании. Радиовещание и закон о печати. Место радиовещания в системе средств массовой информации (СМИ).

Влияние радиовещания на духовную жизнь общества. Специфика радиовещания, его роль в выражении и формировании общественного мнения. Роль радиовещания в политической, экономической, правовой, культурной и эстетической жизни общества.

Вопросы радиовещания: его общественных функций, структуры и организации; специфики; содержания, видов, жанров и форм вещания; методов и приемов подготовки передач; содержания, направленности и особенностей радиовещания на зарубежные страны (международное радиовещание).

Обзор и характеристика литературы о радиовещании.

### **Практическое занятие.**

1. Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания. Научные и технические предпосылки изобретения радио. Состояние радиосвязи в дореволюционной России.
2. Государственная программа организации советского радиовещания. Декрет «О централизации радиотехнического дела РСФСР» (1918 г.). План радиофикации всей страны, радиостроительства и создания государственной радиосети. Организация и деятельность Нижегородской радиолaborатории. Использование радио в политической агитации и пропаганде, народном образовании, художественном просвещении. Подготовка регулярного широковещания.
3. Основные периоды истории радиовещания.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Ознакомиться с оборудованием учебной радиостудии.
2. Осуществить пробную запись.

## **Тема 2. Возникновение и развитие радиовещания (ПК-5)**

### **Лекция.**

Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания. Научные и технические предпосылки изобретения радио. Работа и поиски европейских и американских ученых (Максвелл, Герц, Бранли, Лодж, Тесла и др.). А.С. Попов – изобретатель радио. 7 мая 1895 г. – день рождения радио.

Приоритет русской науки в изобретении радио. Роль Г.Маркони в создании радиопромышленности, в строительстве радиостанций.

Состояние радиосвязи в дореволюционной России.

Радио в период подготовки Октябрьского вооруженного восстания. Радиотелеграф как мощное средство массовой информации.

Государственная программа организации советского радиовещания. Программа государственного использования радио. Декрет «О централизации радиотехнического дела РСФСР» (1918 г.). План радиофикации всей страны, радиостроительства и создания государственной радиосети. Организация и деятельность Нижегородской радиолaborатории. Использование радио в политической агитации и пропаганде, народном образовании, художественном просвещении. Первые опыты по «радиотелескопии». Подготовка регулярного широковещания.

Основные периоды истории радиовещания. Методологические проблемы периодизации истории радиовещания. Развитие радио в дореволюционной России (1895 - 1917 г.г.). Радиотелеграф в первые годы Советской власти. Подготовка регулярного радиовещания (1917 - 1924 г.г.).

Организация и становление регулярного программированного радиовещания. Развитие массового радиовещания (1924 -1932 г.г.).

Развитие общесоюзной системы радиовещания (1932 -1936 г.г.).

Радиовещание в предвоенные годы (1936 - 1941 г.г.).

Радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941 -1945 г.г.).

Радиовещание в послевоенный период (1946 - 1985 г.г.).

Радиовещание в период перестройки (1985 - 1990 г.г.).

Радиовещание в условиях коренных социально-политических преобразований в России (1990-е годы).

### **Практическое занятие.**

1. Типы, модели и форматы радиовещания. Сочетание государственного и негосударственного радиовещания, различных уровней радиостанций, многообразие программ вещания – основные особенности организации радиовещания в России.
2. Федеральное, региональное и местное вещание. Понятие «формат радиостанции». Организация вещательного дня. Выбор времени для каждой передачи. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания, субботних и воскресных передач. Сочетание в программе различных видов вещания, форм передач, жанров. Объявления и реклама передач по радио.
3. Современные тенденции программирования.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Прослушивание радиопередач федеральных радиостанций («Радио России», «Маяк»)
2. Выделить основные жанры на одном из радиоканалов.

## **Тема 3. Роль и место радиовещания в современном обществе. Региональное радиовещание. (ПК-5)**

### **Лекция.**

Системные аспекты печати, радиовещания, телевидения: единство основных социальных функций всех средств; единство аудитории; особенности выразительных средств и восприятия каждого СМИ. Факторы, определяющие место радиовещания в системе СМИ. Ритм дня как один из факторов слушания радиопередач.

Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств массовой информации.

Страницы истории и современное состояние Тамбовского радио.

### **Практическое занятие.**

1. История Тамбовского радиоэфира.
2. Особенности Тамбовского радио как регионального эфира.
3. Анализ отдельных радиопередач.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Ознакомиться с содержанием передач на Тамбовском радио (краткий анализ)
2. Составить сетку радиопередач «Радио России. Тамбов» (краткий обзор)

## **Тема 4. Радиожанры и формы радиопередач (ПК-5)**

### **Лекция.**

Жанровые проблемы радиожурналистики. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Связь этого процесса с опытом печатной журналистики. Три группы жанров: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе. Жанры радиожурналистики как способы познания и отражения действительности. Проблемы кризиса и «исчезновения» некоторых жанров в современной радиожурналистике. Соотношение понятий «Жанр радиожурналистики» и «форма радиопередачи».

Обзор научной и профессиональной литературы по жанровым проблемам радиожурналистики (теории, взгляды, практика).

Информационная заметка. Информационная заметка как основной жанр оперативных выпусков новостей. Основные требования к заметке: актуальность, правдивость, конкретность, ясность, наличие агитирующего факта. Отличительные черты информационной заметки: актуальность, наивысшая оперативность, документальность. Источники и отбор информации. Обработка текстовой информации для радио. Приемы подновления информации. Экстренные и тематические выпуски.

Верстка и оформление выпуска. Информация в программах радиостанций «Маяк», «Радио России», особенности ее отбора, верстки, подачи. Информация в программах негосударственных радиостанций. Информация в специальных и направленных программах.

Радиокорреспонденция. Назначение радиокорреспонденции - информирование аудитории и анализ проблемы. Сочетание информационного и публицистического начала. Методы сбора материала. Интервью, наблюдение, анализ документов.

Документальные звуковые включения, композиции, элементы других жанров. Критика в радиокорреспонденции: ее конкретность, доказательность, убедительность. Позиция автора, авторское чтение. Радиокорреспонденция в программе передач.

Радиорепортаж. Исторический опыт и современное состояние. Радиорепортаж – оперативный жанр, включающий в себя элементы информации и публицистики.

Радиорепортаж как сочетание импровизированного рассказа журналиста-очевидца (участника события) с характерными шумами развивающегося события. Границы жанра радиорепортажа. Документальность репортажа. Репортаж как самостоятельная передача. Репортаж как элемент сложной (составной) передачи. Объективное и субъективное в радиорепортаже. «Эффект присутствия». Приемы работы радиорепортера с микрофоном. Отечественная школа радиорепортажа (В. Синаевский и др.)

Комментарий. Место и значение комментария в программе вещательного дня.

Комментарий как развитие информационного сообщения. Комментарий как аналитический жанр. Виды комментария: комментированная информация, конкретно-событийный комментарий, проблемный комментарий, беседа за круглым столом. Пропагандистский и контрпропагандистский комментарий в международном вещании. Комментатор как одна из журналистских специализаций на радио.

Радиоинтервью. Радиоинтервью как жанр радиопублицистики. Специфика радиоинтервью, его отличие от интервью в газете, журнале, на телевидении. Его разновидности. Интервью как самостоятельная передача, принципы его построения.

Интервью как составная часть других программ. Мини-интервью. Документальность интервью. Особенности создания и звучания «прямого» интервью. Интервью и интервьюируемый, их роли в передаче.

Беседа. Беседа – один из ведущих жанров радиопублицистики. Основные требования к беседе: разговорность, доходчивость, ясность изложения, диалогичность. Использование приемов прямого обращения к слушателю. Виды бесед: диалог, беседа за круглым столом, беседа по письму радиослушателя. Бестекстовая беседа. Запись беседы на пленку, монтаж.

Зарисовка. Радиоочерк. Зарисовка, радиоочерк как жанры радиопублицистики, их построение. Сочетание документальности (роль героев, подлинные шумы и звуки) с художественным описанием обстановки жизни и труда героев. Музыка как фон и средство усиления эмоционального воздействия на слушателей. Особенности языка и стиля зарисовки, радиоочерка. Черты сходства и различия радиоочерка, зарисовки в печати, в кино и на телевидении. Виды радиоочерка: путевой, портретный, проблемный.

Радиорассказ. Радиорассказ как разновидность радиоочерка. Другие названия жанра: документальный радиорассказ; рассказ у микрофона. Радиорассказ как рассказ по памяти, рассказ-исследование. Особая роль автора-рассказчика.

Богатый исторический отечественный опыт работы публицистов в этом жанре (И.Л. Андроников, С.С. Смирнов, Л.Е. Магачев, А.Г. Ревенко).

Радиокомпозиция. Радиокомпозиция как жанр радиопублицистики.

Особенности радиокомпозиции как передачи, состоящей из различных фрагментов, объединенных одной общей темой, главной идеей. Использование в радиокомпозиции прозы, поэзии, публицистики, музыкальных отрывков. Текстовые и музыкальные связки отдельных частей радиокомпозиции. Предварительная разработка плана радиокомпозиции. Подбор публицистического, литературного и музыкального материала. Подбор исполнителей и работа с ними. Исторический опыт (цикл «Подвиг народа» и др.).



Документальная радиопостановка. Документальная радиопостановка как один из наиболее сложных жанров вещания. Радиопостановка по оригинальному радиосценарию. Радиопостановки по произведениям, приспособленным к передаче по радио. Режиссерский план радиопостановки. Подбор исполнителей и работа с ними.

Цикл, рубрика, серия. Радиопериодика. Цикл, рубрика и серия в общественно-политическом и художественном вещании, их особенности и значение.

Цикловые передачи и постоянная аудитория слушателей. Цикловые передачи как форма глубоко и систематического разъяснения проблем общественно-политического, научного и эстетического характера.

Радиопериодика: радиогазеты, радиожурналы («Пионерская зорька», «Наука и техника», «Ровесники» и др.). Основные принципы их создания. Другие формы вещания: выпуски информации («Последние известия»), программа «Юность», радиочас, радиодень, радиовечер, блок передач. Радиоканал как большая по объему, сложная по структуре, многоплановая современная форма радиовещания.

«Прямой эфир». Понятие и сущность «прямого эфира». Два вида передач «прямого эфира»: из радиостудии, с места события. Традиции «прямого эфира» в радиожурналистике. Проблематика и тематика «прямого эфира». Роль ведущего, его творческое поведение в ходе «прямых передач». Особенности, навыки и мастерство работы радиожурналиста в «прямом эфире».

### **Практическое занятие.**

#### **Радиокомпозиция.**

1. Обсуждение сценария предстоящей композиции (на одну из тем, предложенных преподавателем).
2. Запись радиокомпозиции.
3. Анализ радиокомпозиции, разработанной студентом.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Особенности современного «разговорного» радио (сделать краткий обзор)
2. Ведущий на радио. Определить компоненты успеха одного из ведущих на радио (по выбору)

## **Тема 5. Аудиоподкастинг как разновидность аудиовизуальный жанр (ПК-5)**

### **Лекция.**

Звуковой образ как совокупность звуковых элементов (речи, музыки, шумов), создающих у слушателя посредством ассоциаций представление (в обобщенном виде) о материальном объекте, жизненном событии, характере человека. Поиск оптимального сочетания этих элементов в каждом конкретном случае и есть суть творчества радиожурналиста, его индивидуальность, неповторимость, профессионализм. Путь формирования звукового образа. Начало борьбы с монотонностью: музыка и шумы. Следующий этап – усложнение драматической композиции, создание в определенных пропорциях элементов различных жанров, относящихся к документальному и художественному видам вещания, становление радиорежиссуры как профессии.

Две неразрывно связанные между собой группы выразительных средств: формообразующая и стилеобразующая.

Формообразующая группа выразительных средств стабильна (ее еще называют природной), не подвержена количественным изменениям. В ее состав входят четыре элемента: слово (речь), музыка, шумы, или звуковые эффекты (реальные, жизненные или студийные, т. е. имитированные при помощи различных приспособлений), или звуковой фон; документальные записи, сделанные вне студии, которые также включают в себя речь, музыку, различные звуки, отражающие в целом звуковую «фотографию» жизни.

Стилеобразующая группа выразительных средств мобильна, потому что зависит от воли и творческой индивидуальности автора передачи. Входящие в нее выразительные средства называют еще техническими. К ним относятся: монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена, ряд технических способов звукообразования и др.

Число стилеобразующих средств может меняться. Это зависит от новых технологий и творческой фантазии авторов произведений.

Среди формообразующих средств в радиовещании главным инструментом журналиста с микрофоном является радиоречь. Грамотное использование возможностей языка и речи зависит от знаний и способностей журналиста и радиоведущего. Под грамотным использованием понимается и точный подбор слов, и интонационная окраска, и расстановка пауз и логических ударений, и драматургическое выстраивание текста, и распределение эмоциональных и коннотативных оттенков. Речь заменяет радиному журналисту и видеоряд, используемый на телевидении, и иллюстрации, размещаемые на страницах газет. Слушатель у радиоприёмника не видит ни событий, освещаемых в репортаже, ни героев, о которых повествуется в портретной зарисовке; он слышит лишь слова, произнесённые журналистом и украшенные такими выразительными средствами, как музыка, документальные шумы (звуковые эффекты) и монтаж. Далее в его воображении рождается образ, «видение» услышанного.

Таким образом, происходит мысленная визуализация информации, воспринимаемой исключительно на слух. Именно поэтому радиожурналисту следует тщательнейшим образом относиться к подбору языковых средств для материала, выходящего в эфир. Именно от того, насколько точно, лаконично и образно автор выразит свою мысль, зависит окончательное восприятие информации, а значит, и успех материала в целом.

**Музыка в радиовещании.** Радиовещание - мощное средство массовой пропаганды музыки, музыкального просвещения, эстетического воспитания. Исторический опыт развития музыкального радиовещания в СССР. Первая организация музыкального радиовещания - группа «Радиомузыка» (1923 г.), ее деятельность и значение. Музыка как вид радиовещания, одно из выразительных средств радиожурналистики, элемент оформления программ и передач. Музыка в программах современных государственных и негосударственных радиостанций. Поиски новых форм музыкальных радиопередач. Прямое обращение к слушателям, контакт и взаимодействие с ними в эфире как важнейшая особенность современных музыкальных радиопередач. Лекции, беседы, очерки по истории музыкальной культуры. Пропаганда отечественной и зарубежной музыкальной классики; русского народного искусства, музыки других народов России.

#### **Практическое занятие.**

##### **Обзор печати (радиорецензия)**

1. Написание радиорецензии на книгу или газету (одну из выбранных для обзора)
2. Запись получившихся обзоров и рецензий в учебной студии
3. Анализ обзора одного из выпусков печатного издания, подготовленного студентами.

##### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Сценарный план одной из передач на молодежном радио

#### **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

##### **4.1. Распределение баллов:**

##### **5 семестр**

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

##### **Распределение баллов по заданиям:**

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Место радиовещания в системе СМИ	Реферат	25	<p>25 баллов – содержание соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать и правильно формулировать свои вопросы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>15 баллов – содержание соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет применять полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>4 балла – содержание соответствует заявленной в названии тематике. Но присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; неуверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p>
2.	Возникновение и развитие радиовещания	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте;</p> <p>8 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте;</p> <p>5 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает.</p>
3.	Роль и место радиовещания в современном обществе. Региональное радиовещание.	Доклад	20	<p>20 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать и правильно формулировать свои вопросы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>10 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет применять полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p> <p>4 балла – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. В докладе присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; неуверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии.</p>
4.	Радиожанры и формы радиопередач	Выполнение практических заданий(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме «Радиожанры», верно применяет свои знания на практике, использует терминологию сферы радиовещания. Задание выполнено без ошибок.</p> <p>7 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме «Радиожанры», применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами.</p> <p>5 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме «Радиожанры», но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.</p>

5.	Аудиоподкастинг как разновидность аудиовизуальный жанр	Выполнение практических заданий	25	25 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме «Радиожанры», верно применяет свои знания на практике, использует терминологию сферы радиовещания. Задание выполнено без ошибок. 10 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме «Радиожанры», применяет свои знания на практике. Задание выполнено с недочетами. 4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме «Радиожанры», но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.
6.	Посещаемость		10	10 баллов – стопроцентное посещение занятий студентом.
7.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов.
8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы.
9.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

##### Выполнение практических заданий

###### Тема 4. Радиожанры и формы радиопередач

Задания для практической работы

1. Прослушать и проанализировать беседу (интервью) на радио
2. Написать план-конспект интервью
3. Записать обзор и рецензию в учебной студии
4. Приготовиться к анализу обзора одного из выпусков печатного издания, созданного студентами.

###### Тема 5. Аудиоподкастинг как разновидность аудиовизуальный жанр

Задание для практической работы

1. Написание радиорецензии на книгу или газету (одну из выбранных для обзора)
2. Запись получившихся обзоров и рецензий в учебной студии
3. Анализ обзора одного из выпусков печатного издания, подготовленного студентами.

##### Доклад

Тема 3. Роль и место радиовещания в современном обществе. Региональное радиовещание.

Темы для докладов

1. Тамбовское радио: история и современность
2. Особенности Тамбовского радио как регионального эфира.
3. Радио и Интернет: сотрудничество или соперничество?

### Реферат

#### Тема 1. Место радиовещания в системе СМИ

Темы для докладов

1. Социальные и технические предпосылки организации отечественного радиовещания. 2. Научные и технические предпосылки изобретения радио.
3. Состояние радиосвязи в дореволюционной России.
4. Государственная программа организации советского радиовещания. Декрет «О централизации радиотехнического дела РСФСР» (1918 г.).
5. План радиофикации всей страны, радиостроительства и создания государственной радиосети. Организация и деятельность Нижегородской радиолaborатории. Использование радио в политической агитации и пропаганде, народном образовании, художественном просвещении. Подготовка регулярного широковещания.
6. Основные периоды истории радиовещания.

### Тестирование

#### Тема 2. Возникновение и развитие радиовещания

1. Радио изобрели как средство:
  1. агитации;
  2. пропаганды;
  3. развлечения;
  - 4. связи.**
2. Радио в нашей стране заговорило человеческим голосом в:
  1. 1917 г;
  2. 1919 г;
  3. 1920 г;
  - 4. 1924 г.**
3. Кто из поэтов руководил военным отделом радио в годы Великой Отечественной войны?
  1. Виктор Гусев;
  2. Константин Симонов;
  - 3. Алексей Сурков;**
  - 4 Александр Твардовский.
4. Первым радиоспектаклем был:
  1. «Броненосец Потемкин»;
  - 2. «Вечер у Марии Волконской»;**
  3. «Время, вперед!»;
  4. «Корзина с еловыми шишками».

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

## Типовые вопросы зачета (ПК-5)

Не предусмотрено

### Типовые задания для зачета (ПК-5)

1. Пояснить термин аудиовизуальный образ.
2. Дать краткий анализ качества интершума в одной из телепередач.
3. На примере своей творческой работы обозначить разные виды кадрирования.

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-5	Способен участвовать в разработке концепции медиапроекта
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-5	Не способен участвовать в разработке концепции медиапроекта

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

#### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература:

1. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451993>
2. Евдокимов А. О., Зуев А. В. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. - 184 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164>

## 6.2 Дополнительная литература:

1. Сафаров И. Broadcasting: телевидение и радиовещание : журнал. - Москва: ГРОТЕК, 2014. - 44 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230479>
2. Мамчев Г. В., Тырыкин С. В. Цифровое телевидение: теоретические основы и практическое применение : учебник. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 564 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574851>
3. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «журналистика». - 2022-03-26; Телевизионная журналистика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html>
4. Иванов Г.П., Огурчиков П.К., Сидоренко В.И. Основы продюсерства : Аудиовизуальная сфера: Учеб. для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 719 с.

## 6.3 Иные источники:

1. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - <http://vestnik.journ.msu.ru/>
2. Сайт "Мир дизайна" - <http://sredaboom.ru/>
3. Российская национальная библиотека - [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)
4. Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию - [www.humanities.edu.ru](http://www.humanities.edu.ru)

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Microsoft Corporation 25.07.2017 12.0.4518.1014

Операционная система Microsoft Windows 10



Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
4. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prlib.ru>
6. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.